

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**STRATEGI PEMASARAN PT ROSALIA INDAH TRANSPORT**  
**KANTOR PUSAT PALUR KARANGANYAR**



**Disusun Oleh :**  
**VINA DEWI AGUSTIN**  
**D1514111**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya  
( A.Md.) Dalam Bidang Manajemen Administrasi

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN ADMINITRASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**  
**2017**

## **PERSETUJUAN**

### **STRATEGI PEMASARAN PT ROSALIA INDAH TRANSPORT KANTOR PUSAT PALUR KARANGANAYAR**

Disusun Oleh :

**VINA DEWI AGUSTIN**

**D1514111**

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

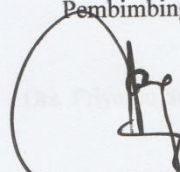
Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 31 Mei 2017

Pembimbing,



**Drs. Priyanto Susiloadi, M.Si**

**196010091986011001**

## PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : RABU

Tanggal : 31 MEI 2017

Disusun Oleh :

VINA DEWI AGUSTIN

D1514111

Panitia Ujian Tugas Akhir

Nama

Tanda tangan

1. Penguji 1

TiyasNurHaryani, S.Sos., M.Si.

2. Penguji 2

Drs. Priyanto Susiloadi, M.Si.

Mengetahui,

Dekan,



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

## PERNYATAAN

Nama : VINA DEWI AGUSTIN

NIM : .D1514111

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “STRATEGI PEMASARAN PT ROSALIA INDAH TRANSPORT KANTOR PUSAT PALUR KARANGANYAR” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 31 Mei 2017

Yang Membuat Pernyataan,



Vina Dewi Agustin

## **MOTTO**

- ❖ Karenasesungguhnyabersamakesulitanituadakemudahan  
(Q.S. Al-Insyirah, 1 : 5 )
- ❖ Jadi diri sendiri, cari jati diri, dan optimis, karena hidup terus mengalir dan kehidupan terus berputar
- ❖ Keberhasilan tercapai karena ada kemauan dan kesempatan

## **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Ibu Ku tersayang, terimakasih atas semua pengorbananmu
- ❖ Bapak Ku yang tak kenal lelah bekerja untukku demi cita-citaku
- ❖ Almamater program Diploma III Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
- ❖ Teman-teman, rekan-rekan seperjuangan

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tanpa halangan apapun. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan studi bagi mahasiswa program DIII Manajemen Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) dalam bidang Manajemen Administrasi. Penulis menyadari selama proses pengamatan ini tanpa bantuan dari beberapa pihak, Tugas Akhir ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah mengizinkan dan mengesahkan tugas akhir ini.
2. Bapak Drs. Ali, M.Si selaku Ketua program DIII Manajemen Administrasi yang telah memberi petunjuk dan saran serta pengarahan yang sangat berharga sehingga terselesainya tugas akhir ini.
3. Bapak Drs. Priyanto Susiloadi, M.Si selaku pembimbing, terimakasih atas kesediaan waktu, ketelitian, kesabarannya dalam membimbing penulis untuk mengerjakan tugas akhir.
4. Bapak, Ibuku terima kasih telah memberikan kasih sayang dan semangat selama ini.
5. Seluruh staf Dosen pengajar DIII Manajemen Administrasi yang tidak bisa penulis lupakan jasa-jasanya selama mengajar di bangku kuliah.
6. Bapak Ari Susilo Nugroho, S.E selaku sekretaris manajer pemasaran di PT Rosalia Indah Transport terima kasih atas ilmu dan bimbingan yang bermanfaat selama ini.
7. Pimpinan dan karyawan PT Rosalia Indah Transport terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar, mendapat ilmu, pengalaman terjun didunia kerja, dan menjadi teman kerja yang baik.

8. Teman-teman DIII Manajemen Administrasi kelas A tahun 2014, terimakasih telah memberikan warna bagi hidupku.
9. Temen-temen seperjuangan (Memes, Cicik, Bella, Nindy, Prisca, Tias, Anggry) terimakasih telah mengisi hari-hariku dengan penuh canda tawa.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun . Semoga Tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surakarta, 10 Mei 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakangMasalah .....	1
B. PerumusanMasalah.....	4
C. TujuanPengamatan.....	4
D. ManfaatPengamatan.....	5
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA DAN METODE PENGAMATAN .....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. PengertianStrategi .....	6
2. Pengertian Pemasaran .....	6
3. Pemasaran Jasa .....	7
4. Analisis SWOT .....	8
5. Segmentasi Pasar .....	9
6. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	11
7. Pengertian Transportasi .....	13
8. Kendala .....	14

B. Metode Pengamatan.....	16
1. Lokasi Pengamatan .....	16
2. Jenis Pengamatan .....	17
3. Teknik Pengumpulan Data .....	17
BAB III   DESKRIPSI INSTITUSI .....	19
A. Profil Perusahaan .....	19
B. Sejarah PT Rosalia Indah Transport .....	19
C. Visi dan Misi PT Rosalia Indah Transport .....	21
D. Esensi Pelayanan .....	21
E. Struktur Organisasi .....	23
F. Filosofi Warna Logo .....	25
G. Agen PT Rosalia Indah Transport .....	26
H. Penghargaan .....	27
I. Rosalia Indah Group .....	28
BAB IV   PEMAHASAN .....	34
A. SWOT PT Rosalia Indah Transport .....	35
B. Segmentasi Pasar PT Rosalia Indah Transport .....	38
C. Strategi Pemasaran PT Rosalia Indah Transport .....	39
D. Kendala Pemasaran PT Rosalia Indah Transport .....	62
BAB V   PENUTUP .....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	65
Daftar Pustaka .....	67
Lampiran-lampiran	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel I.1 Laporan Performa Penjualan .....	3
Tabel IV.1 Matrix Analisis SWOT .....	37

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan III.1 Struktur Organisasi .....	23
Bagan IV.1 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	54

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar IV.1 Denah Area PT Rosalia Indah Transport .....	43
---	----

## ABSTRAK

Vina Dewi Agustin, D1514111. 2017. **Strategi Pemasaran PT Rosalia Indah Transport Kantor Pusat Palur Karanganyar**. Program DIII Manajemen Administrasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta 67halaman

Strategi pemasaran merupakan strategi untuk melayani pasar atau segmen pasar yang dijadikan target oleh suatu perusahaan. Di dalam persaingan usaha yang semakin ketat maka menuntut perusahaan untuk mengenali kondisi internal dan eksternal perusahaan karena hal tersebut secara tidak langsung dapat mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan kedepannya, adapun senjata yang dimiliki perusahaan untuk mempengaruhi konsumennya adalah melalui bauran pemasaran. Kegiatan pemasaran tidak selalu berjalan lancar terdapat juga kendala-kendala yang dihadapi PT Rosalia Indah Transport dalam kegiatan pemasarannya.

Pengamatan ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang strategi pemasaran dan kendala-kendala pemasaran yang dihadapi oleh PT Rosalia Indah Transport Kantor Pusat Palur, Karanganyar.

Sehubungan dengan permasalahan dan tujuan penelitian tersebut, penulis menggunakan metode pengamatan diskriptif kualitatif, suatu penelitian yang menggambarkan konsep dan menghimpun data tetapi tidak melakukan pengujian hipotesis. Sedangkan teknik pengumpulan data diperoleh dengan menggunakan metode wawancara, observasi langsung dan data kepustakawan.

PT Rosalia Indah Transport sedang berada pada posisi kompetitif dan mendukung strategi pemasaran, antara lain strategi yang perlu digunakan adalah bauran pemasaran. Penerapan strategi bauran pemasaran dapat dilakukan PT Rosalia Indah Transport dalam bentuk menjaga hubungan baik dengan para konsumen, pabrik karoseri, pemasok suku cadang, dan pengendalian terhadap pesaing. Strategi penetrasi pasar dalam bentuk kegiatan promosi yang lebih insentif. Strategi pengembangan produk yaitu memperluas segmentasi pasar, strategi pengembangan pasar dalam bentuk peremajaan armada lama untuk peningkatan daya saing perusahaan disamping membeli armada baru.

Kata Kunci : bauran pemasaran, PT Rosalia Indah Transport, strategi pemasaran, transportasi

## ABSTRACT

Vina Dewi Agustin, D1514111. 2017. **Marketing Strategy PT Rosalia Indah Transport Head Office Palur Karanganyar**. Program DIII Managemen Administration. Faculty of Social and Political Sciences. Universitas Sebelas Maret. 67 pages

Marketing Strategy it is a strategy to serve the market or market segmentation it is will be targeting with a company. In the increasingly fierce competition, companies requires to recognize the condition of the internal and external environment because it can indirectly affect the survuval of company in the future, the weapon of the company influence the customer is by marketing mix. Marketing activities do not always run smoothly there are also constraints faced PT Rosalia Indah Transport in marketing activities.

This observation aims to describe the marketing strategy and marketing constraints faced by PTRosalia Indah Transport Palur head office, Karanganyar.

Related to the problem and purpose of the research, writer used observation method of qualitative descriptive, is a research to try descript the situation or one of social phenomenon and explain the draft, assembled the data but not doing hypotesis test. While the technics data converging in order to interview method, direct observation and literature.

PT Rosalia Indah Transport is at a competitive and support the marketing strategy, straregies need to be used is the marketing mix. Implemntation of the marketing mix marketing strategy can by done by PT Rosalia Indah Transport of integration strategies in the form of maintaining good relations with customers, the karoseri factories, part suppliers, and the control of the competitor. Market penetration strategy in the form of more intensive promotional activity more intensive. Product development strategy is to expand market share, market development strategy in the form of old fleet rejuvenation for improving the competitiveness of the company in addition to the continuing purchase of the new fleet.

Keyword : marketing mix, marketing strategi, PT Rosalia Indah Transport, transportation